

Des collégiens créent une mini-entreprise

Argenté-du-Plessis — Le collège Saint-Joseph mène une expérience d'approche de la création d'une entreprise, avec une finalité humanitaire en plus.

Yann Bonder, coordinateur des projets éducatifs et des membres de la micro-entreprise lancé au sein du collège Saint-Joseph expliquent ici le sens de cette démarche.

Pourquoi cette initiative ?

C'est la 2^e année que nous proposons cette expérience éducative aux élèves de 5^e pour une concrétisation l'année de 4^e. Nous avons expliqué l'année dernière le concept qui vise à mener de A à Z la création d'une mini-entreprise avec un but : recueillir une somme issue de la commercialisation d'un produit pour venir en aide à une association. Le projet a été adopté par 11 élèves qui chaque semaine passent 2 heures sur le temps scolaire à travailler ensemble, ils se réunissent sur leurs heures de permanence et parfois en dehors des cours, ils sont totalement impliqués dans leur projet.

Que fabriquez-vous ?

Le premier point est de trouver ce que l'on souhaite créer en fonction de nos envies mais aussi de la possible commercialisation des produits car notre but est de rassembler des fonds pour l'association que nous voulons soutenir.

Nous avons choisi des Box Bio dans lesquels nous mettrons des objets issus de la récupération. Par exemple à partir de nos masques usagés nous fabriquons des mini-bouillottes ou à partir de vieilles chaussettes que nous fournissent les élèves nous détricotons et les tissons



L'équipe des entrepreneurs : Margot, Emma, Mélina, Manon, Timéo, Gabriel, Raphaël, Brewen, Victor, Evan et Alan sur la photo avec Yann Bonder leur tuteur.

avec des supports que nous avons fabriqués pour faire des lingettes réutilisables. »

Quels avantages en tirez-vous ?

Cela nous permet de savoir communiquer entre nous et avec l'extérieur, de s'écouter et savoir peser le pour et le contre des suggestions du groupe. On utilise les compétences de chacun pour avancer, c'est aussi une

manière de se préparer à notre future vie professionnelle et d'appréhender dans sa globalité l'entreprise. Nous avons aussi sollicité les élèves du collège pour récupérer les chaussettes et aussi pour trouver les fonds de départ en vendant des cookies qui ont été fabriqués par des élèves de 3^e qui s'orientent vers la restauration. Nous avons récolté 750 € grâce à tous les élèves.

Quelle association profite des ventes de votre production ?

Nous avons choisi l'association Petits Doudous qui apporte de l'aide aux enfants hospitalisés offrant des doudous.

Facebook et Instagram : où acheter vos produits ?

Facebook et Instagram : déchet



À partir de masques usagés les collégiens fabriquent des chaufferettes

PHOTO : OUEST-FRANCE



Et à partir de vieilles chaussettes ils détricotent et retissent pour créer des lingettes.

PHOTO : OUEST-FRANCE